

	Fach: Italienisch (f)			Jahrgang: EF (f)
Nr.	Thema des Unterrichts- vorhabens	Ziele / Schwerpunkte / Lernerfolgskontrollen	Mögliche Methoden: Fachspezifische Methoden	Material neue Medien
1 EF.1	Stili di vita – Giovani tra presente e futuro	<p><u>Kommunikative Kompetenzen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • themenspezifisches Vokabular zu <i>vacanze e sport</i> erwerben und anwenden • mit Mitschülern Ferienalternativen versprachlichen und begründen, Reisepläne machen (z.B. <i>dove?, che tipo di vacanze?, con chi: amici o genitori?</i>) • Elementargrammatik zur Bewältigung verschiedener kommunikativer Alltagssituationen erwerben (z.B. <i>il futuro semplice e anteriore, il pronome relativo cui</i>) • eine Diskussion führen <p><u>Methodische Kompetenzen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Texterschließungstechniken erweitern <p><u>Selbstständiges und kooperatives Sprachenlernen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Recherche zu von SuS ausgewählten Regionen bzw. Städten <p><u>Interkulturelle Kompetenzen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Besonderheiten der Region bzw. der Stadt kennenlernen <p><u>Klausur 1:</u> Überprüfung der Lese- und Schreibkompetenz sowie der erlernten sprachlichen Mittel im Kontext von Sport und Tourismus und/oder des Erwachsenwerdens in Italien</p>	<p>Komplexe Lernaufgabe: eine Studienfahrt planen</p> <p>Fishbowl: <i>I miei progetti per il futuro</i></p> <p>Textpuzzle</p> <p>Web Quest</p> <p>Werbeposter erstellen</p> <p>1-Minute-Vorträge</p>	<p>In piazza</p> <p>Lez. 9</p>

<p>2 EF.1</p>	<p>Rapporti umani</p>	<p><u>Kommunikative Kompetenzen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • themenspezifisches Vokabular zum Bereich <i>Freundschaft und Liebe</i> erwerben und anwenden • Elementargrammatik zur Bewältigung verschiedener kommunikativer Alltagssituationen erwerben (z.B. Adverb, <i>pronomi doppi, il congiuntivo presente e passato</i>) • eigene Stellungnahmen formulieren (Anwendung des <i>congiuntivo</i>) • textsortenspezifisches Vokabular für die Liedanalyse erwerben <p><u>Methodische Kompetenzen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Textsortenspezifika einer <i>canzone</i> kennenlernen • erste Analyse einer <i>canzone</i> • Texterschließungsmethoden erweitern • Hörverstehen erweitern • Personen charakterisieren <p><u>Selbstständiges und kooperatives Sprachenlernen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Recherche zu ausgewählten italienischen SängerInnen • Präsentation einer ausgewählten <i>canzone</i> <p><u>Interkulturelle Kompetenzen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • zwischenmenschliche Beziehungen und Konflikte in Italien und Deutschland • namhafte <i>cantautori</i> (z.B. Eros Ramazzotti, Laura Pausini, Nek) kennenlernen <p><u>Klausur 2: Überprüfung der Hör-, Lese- und Schreibkompetenz (z.B. Analyse eines Liedes) sowie der erlernten sprachlichen Mittel im Kontext von zwischenmenschlichen Beziehungen</u></p>	<p>Gruppenpuzzle</p> <p>Debattieren</p> <p>Cloze-Texte</p> <p>Kurzvorträge</p>	<p>In piazza</p> <p>Lez. 10/11</p>
-------------------	---------------------------	---	--	------------------------------------

<p>3 EF. 2</p>	<p>Il mondo del lavoro in Italia</p>	<p><u>Kommunikative Kompetenzen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • themenspezifisches Vokabular zum Bereich <i>lavoro e precariato</i> erwerben und anwenden • sich über Berufswünsche austauschen, Berufe beschreiben, Vor- und Nachteile benennen und Arbeitsbedingungen beschreiben und bewerten • Elementargrammatik zur Bewältigung verschiedener kommunikativer Alltagssituationen erwerben (z.B. <i>il congiuntivo imperfetto e trapassato, il condizionale passato, il discorso indiretto</i>) <p><u>Methodische Kompetenzen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • non-fiktionale und fiktionale Texte hörend und lesend erschließen • Texterschließungstechniken (Informationen chronologisch ordnen, <i>multiple-choice</i>-Aussagen) • eine Zusammenfassung schreiben • Bilder beschreiben und miteinander vergleichen <p><u>Selbstständiges und kooperatives Sprachenlernen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • in Partnerarbeit Fragen zum Text beantworten • Wortschließungstechniken <p><u>Interkulturelle Kompetenzen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Kennenlernen der Arbeitswelt Italiens • Informationen über die veränderte Rolle von Frauen und Männern in Beruf und Familie <p><u>Klausur 3: Überprüfung der Lese- und Schreibkompetenz (z.B. Analyse eines fiktionalen oder non-fiktionalen Textes) sowie der erlernten sprachlichen Mittel im Kontext der Berufswelt</u></p>	<p>einen Lebenslauf erstellen</p> <p>Erschließung unbekannter Texte</p>	<p>In piazza</p> <p>Lez. 11/13</p> <p>Auszüge aus der Ganzschrift „Generazione mille euro“</p>
------------------------	---	---	---	---

<p>4 EF. 2</p>	<p>Made in Italy</p>	<p><u>Kommunikative Kompetenzen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • themenspezifisches Vokabular erwerben und anwenden • auf die Suche nach italienischen Produkten gehen • eine italienische Firma genauer kennenlernen • elementare Kenntnisse über Italien als wirtschaftlichen Standort erwerben • eine Präsentation vorbereiten • ausgewählte Aspekte der Elementargrammatik wiederholen und vertiefen (z. B. Konjunktionen, Passiv, Gerundium) <p><u>Methodische Kompetenzen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Erfassen globaler und detaillierter Informationen des Textes • Bildbeschreibungen • Internetrecherche <p><u>Selbstständiges und kooperatives Sprachenlernen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Arbeitsaufträge in der Schule ausführen • im Internet recherchieren und Ergebnisse präsentieren <p><u>Interkulturelle Kompetenzen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • über die Stellung italienischer Produkte im deutschen Alltag nachdenken <p><u>Klausur 4: Überprüfung der Lese-, Schreib- und Sprachmittlungskompetenz (z.B. Analyse eines fiktionalen oder non-fiktionalen Textes) im Kontext des italienischen wirtschaftlichen Systems</u></p>	<p>Visualisierungsmethoden anwenden (z.B. Power-Point-Präsentationen)</p> <p>eine Modenschau vorbereiten und präsentieren</p> <p>Modelle italienischer Produkte anfertigen und präsentieren</p>	<p>In piazza</p> <p>Lez. 12</p> <p>Arbeitsanregungen aus „Made in Italy“ (Panoramica)</p>
------------------------	----------------------	--	---	--